



Assolombarda – Gruppo Terziario Turistico
Filcams-Cgil Milano • Fisascat-Cisl Milano • Uiltucs Lombardia

Egregi signori,
come previsto dall'odg di questa assemblea, desidero in forma sintetica, ma – mi auguro - esaustiva rendervi edotti dell'attività svolta nel periodo 2010/2011 dall'ente e formulare alcune riflessioni finali sulle modalità e sullo spirito che ha animato l'attività della presidenza e del comitato direttivo.

All'atto della nomina dell' attuale presidenza e comitato direttivo in data 17 maggio 2010, EBIT Milano , che sino a quel momento aveva usufruito dei servizi di Assolombarda - ha provveduto a dotarsi di una sede autonoma, dotata di tutti i servizi telefonici e telematici, tramite un contratto sottoscritto con Assoservizi .

Ebit ha , quindi, provveduto alla creazione di un organico composto da **2 persone** con contratto part time, che ad un **costo** più che contenuto (pari mediamente a non più del **15,58% dei flussi di contributi**), ci ha permesso di far funzionare una indispensabile segreteria organizzativa.

Da quel momento è stato possibile iniziare una efficace ed efficiente attività basata sempre su scelte improntate a criteri di economicità istituzionalizzando – con il pieno consenso dei componenti del Comitato Direttivo - un sistema di preventivi per ogni scelta relativa a tutte le spese di gestione.

La prima iniziativa reputata necessaria è stata quella di diffondere, tra tutte le aziende aderenti all'ente, la conoscenza delle norme alla base della bilateralità allo scopo di promuovere le attività dell'ente e motivarne l'adesione e per questo si è data alle stampe una “ **Raccolta normativa sulla bilateralità** “ distribuita in modo capillare.

Quindi grazie alla nostra previsione statutaria – unica tra tutti gli statuti degli enti bilaterali territoriali – che consente la sottoscrizione di convenzioni a favore dei lavoratori e, quindi, l'assunzione di specifiche iniziative di welfare si è portata avanti una delibera dei precedenti organi direttivi – non ancora realizzata - denominata “ **Buono per la famiglia** “ tramite la quale sono stati distribuiti buoni d'acquisto di materiale scolastico per l'importo di € 250 ciascuno e per un totale di erogazione di € 27.020. a **104 lavoratori**.

Il risultato rilevatosi largamente inferiore a quanto globalmente stanziato (**€ 150.000**) ci ha indotto a rinnovare l'iniziativa rafforzando, però, la comunicazione grazie ad email, comunicazioni a mezzo posta e locandine affisse nelle bacheche aziendali e distribuite anche tramite le rappresentanze sindacali .

Il risultato è stato indubbiamente più positivo in quanto in un periodo di tempo notevolmente più ristretto (circa un mese e mezzo a fronte di tre mesi della prima edizione) sono stati assegnati buoni a **99 lavoratori** per un importo di € 25.827,02.

La spesa complessiva tra prima e seconda edizione è stata, quindi, di **€ 52.847,02 con un residuo passivo** pari ad **€ 97.152,98** ancora utilizzabile per future iniziative.

La rilevante disponibilità finanziaria rilevata all'atto della nomina della presente presidenza ha, inoltre, reso necessario assumere **decisioni d'investimento** che consentissero di coniugare un accettabile rendimento con la garanzia della massima tutela patrimoniale dell'ente e conseguentemente si è optato per la sottoscrizione con BPM, decorrente il 1/12/2010 con vincolo annuale, di una polizza denominata “ Valore sicuro due “con rendimento minimo del 2% , che ha fruttato nel 2011 il rendimento effettivo del 3,75%.



CGIL



Via Chiaravalle 8
20122 – Milano
Tel. 02.58370715
Fax 02.58370708
C.F. 05842830969
ebitmilano@ebitmilano.it



Assolombarda – Gruppo Terziario Turistico
Filcams-Cgil Milano • Fisascac-Cisl Milano • Uiltucs Lombardia

A ciò ha fatto seguito - in concomitanza con la crisi finanziaria internazionale e con la minacciosa ricaduta sul sistema bancario italiano – un successivo intervento sulla liquidità disponibile concretizzatosi nell'acquisto il 1/7/2011 di BOT a 5 mesi al rendimento netto del 1,60% ed ancora, dopo una delibera del C.D. del 19 dicembre scorso una manovra di mantenimento dell'investimento nella suddetta polizza (ormai libera da vincoli) e di nuovo investimento in un conto corrente vincolato a 6 mesi con rendimento al 3,75%.

I rapporti con la **BPM** hanno consentito, sempre nel **maggio 2011**, di realizzare una **convenzione** a favore dei dipendenti delle aziende associate a condizioni di interessante favore, che è stata portata a conoscenza degli interessati tramite un dettagliato **depliant** fatto pervenire a circa **5.500 lavoratori**.

Sempre per favorire la comprensione e l'utilizzo di servizi a favore dei lavoratori, nel **settembre 2011**, grazie alla collaborazione con **Fontur e QUAs**, è stata effettuata una massiccia distribuzione di prospetti informativi delle due organizzazioni (**3.100**).

Dal 1° febbraio 2011, in attuazione di quanto stabilito dal CCNL all'art. 39, è stata, inoltre, costituita la **Commissione per l'apprendistato** professionalizzante(coincidente nella sua composizione con il Comitato Direttivo) che, in questo anno d'attività, ha fornito parere di conformità a 7 aziende associate ad EBIT Milano . Il numero ridotto di richieste è, certamente, imputabile alla crisi economica ed alle sue ricadute in termini occupazionali. Tuttavia è fuor di dubbio (anche alla luce di prossime iniziative legislative) che un incremento di questo tipo di contratto per i giovani si verificherà e che il supporto da parte di EBIT Milano alle aziende dovrà caratterizzarsi maggiormente anche in termini di assistenza nella prevista formazione obbligatoria.

Per quanto riguarda l'attività di **proposta formativa**, si è proceduto con sondaggio finalizzato ad accertare una iniziativa di corsi di lingua inglese da realizzare tramite **Shenker**, che, tuttavia, non ha fatto registrato un particolare interesse da parte delle aziende evidentemente già attive in proposito. Tale riscontro non positivo è risultato correlato al prevalere tra gli aderenti di catene alberghiere e grandi aziende di mediazione turistica ed impone una riflessione sulle future proposte destinate ad avere maggior successo solo in un quadro di coordinamento con Ebit nazionale e Fondimpresa volto a realizzare interventi di sistema.

Il sempre attento riferimento agli scopi istituzionali dell'ente tra i quali rileva al primo posto la predisposizione di " *proposte in materia di formazione, di orientamento e qualificazione professionale* " ci ha indotto, come noto, al fine di una conoscenza della relazione tra la condizione giovanile ed il turismo a realizzare l'indagine " Il turismo e le nuove generazioni - Un'indagine sul comparto alberghiero milanese ". Alla sua presentazione in un evento realizzato il 30 maggio dello scorso anno ha fatto seguito (dopo un'anticipazione al sindaco Pisapia ed all'assessore al turismo D'Alfonso) la stampa degli **atti del convegno** a cui hanno partecipato qualificati esperti del problema di varia provenienza professionale. Stampata in numero di **200 copie** la pubblicazione è stata inviata tra la metà di gennaio e l'inizio di febbraio 2012 ad OO.SS, operatori del settore, scuole alberghiere, fondazioni, partecipanti all'evento. E' auspicabile che tale strumento di conoscenza possa essere utilizzato per la predisposizione di proposte di formazione professionale utili all'inserimento lavorativo e funzionali anche a grandi eventi che coinvolgeranno la città di Milano (es.Expo).

Nell'ambito dello sviluppo della comunicazione con le aziende aderenti e con i lavoratori si è proceduto con la realizzazione di un **sito EBIT Milano** , la cui peculiarità è stata quella di creare al suo interno uno spazio istituzionale per trasmettere informazioni ed aggiornare sui progetti e le iniziative **in 5 lingue (italiano, inglese, francese, spagnolo ed arabo)**.



CGIL



Via Chiaravalle 8
20122 – Milano
Tel. 02.58370715
Fax 02.58370708
C.F. 05842830969
ebitmilano@ebitmilano.it



Assolombarda – Gruppo Terziario Turistico
Filcams-Cgil Milano • Fisascac-Cisl Milano • Uiltucs Lombardia

Per definire quali fossero le nazionalità maggiormente presenti tra i lavoratori extra comunitari delle aziende ci si è avvalsi dell'elaborazione di un data base contenente i **dati relativi ad 85 lavoratori stranieri** che hanno partecipato al bando per il “ Buono famiglia “.

Il **sito** Ebit Milano ha visto la luce nel **gennaio 2012**, accompagnato nella sua presentazione, oltre che dalle email inviate alle aziende, da una **locandina** stampata e distribuita in numero di **200** alle aziende. Lo strumento del sito , che ha un'apprezzabile identità comunicazionale ed uno spazio per consentire l'interazione con i suoi visitatori merita, tuttavia, ulteriori iniziative per la diffusione della sua conoscenza in quanto dispone anche del suddetto plus delle lingue utilizzate e può contribuire al processo d'integrazione dei lavoratori extra comunitari.

Un coinvolgimento dei consolati di riferimento delle nazionalità prevalenti nelle ns unità produttive potrebbe rivelarsi utile a tale scopo.

Sempre nel **gennaio 2012** un incontro tra i funzionari del Settore Pianificazione e Programmazione Mobilità e Trasporto del Comune di Milano e la presidenza di Ebit Milano ha formalizzato un tentativo dell'ente, anche tramite un contributo economico e gestionale, di ottenere una convenzione che consenta una riduzione del costo di **abbonamento ATM** per i lavoratori delle aziende associate (il cui interesse all'iniziativa si è manifestato tramite il positivo riscontro di 359 dipendenti di 16 aziende ad un questionario ad hoc). La decisione fortemente condizionata dalle ristrettezze finanziarie del Comune potrebbe, comunque, manifestarsi in sede di approvazione del bilancio preventivo a fine del corrente mese e potrebbe meritare un ulteriore intervento di pressione.

Sempre in ordine alle attività di Welfare dell'ente si evidenzia la disponibilità –tramite l'attività svolta a questo scopo dalla presidenza e dal consigliere Filippo Squarcia - della proposta **Edenred per ticket per giovani studenti e per agevolazioni per i lavoratori che assistono anziani in famiglia**, il cui contenuto necessita, in caso di volontà di sviluppo, di un esame approfondito e di interventi di aggiustamento.

E' giusto riferire, infine, il tentativo di convenzione con **Decathlon** –da sviluppare anche con altri fornitori - per l'acquisto di biciclette a prezzi scontati per i ns lavoratori.

Per quanto concerne il **bilancio 2011** dell'ente che sarete chiamati ad approvare nel prossimo futuro desidero solo anticipare alcuni dati essenziali : il costo totale per servizi ammonterà a circa il 46,5% del totale contributi, il costo del personale al 15,58% dei contributi, le attività correnti (titoli, banche, cassa, crediti) registreranno un incremento rispetto al bilancio 2010 del 7,8%.

A conclusione desidero manifestare il mio apprezzamento per l'attività del Comitato Direttivo sempre improntato ad uno spirito di leale collaborazione e di integrazione in funzione del rafforzamento dell'ente, ringraziare le ns collaboratrici Andrea Pasin e Gloria Moncada per l'impegno e la passione con cui hanno portato avanti l'attività della nostra segreteria organizzativa e voi tutti per la fiducia manifestata nei confronti di questa presidenza che mi accingo a lasciare nel rispetto delle norme statutarie, con la ferma convinzione che questo ente, a cui mi sono dedicato con spirito di servizio delle parti sociali, è ormai in grado di procedere con successo rappresentando un punto di riferimento per gli enti territoriali di Federturismo-AICA/Organizzazioni Sindacali e per il mondo della bilateralità della nostra città.


Giorgio De Pascale



CGIL



UILTuCS
LOMBARDIA

Via Chiaravalle 8
20122 – Milano
Tel. 02.58370715
Fax 02.58370708
C.F. 05842830969
ebitmilano@ebitmilano.it