

# **PERCORSI**

## **DI FORMAZIONE 2019**

### **Finanziati da Ebit Milano**



## **Body language**

**4 - 5 marzo 2019** dalle 9:00 alle 18:00 durata 16 ore

Per comprendere le principali metodologie di gestione della propria comunicazione pubblica, a partire da un corretto e consapevole utilizzo della propria comunicazione non verbale in tutti i suoi aspetti.

In particolare verranno trattati gli argomenti seguenti:

- Regole della comunicazione;
- Comunicazione e conversazione;
- Verbale, para-verbale e non verbale;
- Fattori di efficacia comunicativa;
- Dallo stile alla comunicazione corporea;
- Accenti e definizione dei messaggi attraverso il corpo;
- Comunicazione non verbale e differenze culturali;
- Automatismi e relazione con l'altro;
- Ascoltare con il corpo;
- Percezione e osservazione dell'altro.

**Il corso si terrà presso AGSG - Corso Buenos Aires 77 - Milano**

**Le iscrizioni online, a cura dell'Ufficio Risorse Umane o della Direzione, dovranno pervenire entro 10 giorni lavorativi dalla data di inizio del corso e saranno raccolte fino ad esaurimento posti disponibili.**

Il corso è interamente finanziato da Ebit Milano ed è rivolto ai dipendenti delle aziende del comparto turistico in regola con i versamenti all'ente.

Ebit Milano s' impegna ad erogare i corsi di formazione al raggiungimento del numero minimo di partecipanti previsto  
Per informazioni visitare il sito [www.ebitmilano.it](http://www.ebitmilano.it) o la pagina Facebook  
oppure contattare la segreteria di Ebit Milano al numero 02 58370715.



**Ente Bilaterale dell'Industria Turistica**

– Via Chiaravalle, 8 – 20122 Milano CF. 05842830969