

PERCORSI

DI FORMAZIONE 2019

Finanziati da Ebit Milano



Marketing Emozionale

11 – 12 novembre 2019 dalle 9 alle 18 Durata 16 ore

Le persone comprano emozioni e giustificano i loro acquisti con la razionalità. Partendo da questo presupposto il corso si pone l'obiettivo di analizzare il potere della dimensione emozionale e affinare le proprie competenze comunicative perché il Marketing dei nostri anni non può fare a meno delle emozioni

Il corso è pensato per coloro che vogliono ampliare le proprie abilità anche attraverso un tavolo di lavoro fondato sul confronto reciproco e sulla sperimentazione pratica di sistemi di marketing.

- L'importanza della percezione sul processo decisionale;
- Le motivazioni delle scelte emotive del cliente;
- Come valorizzare il proprio brand;
- La misurazione delle emozioni;
- Come funziona il marketing emozionale;
- Le stimolazioni sensoriali all'interno di punti vendita;
- Tecniche avanzate di persuasione;
- Le mappe mentali e l'approccio della programmazione neuro linguistica.

Il corso di terrà presso AGSG - Corso Buenos Aires 77 - Milano

Le iscrizioni online, a cura dell'Ufficio Risorse Umane o della Direzione, dovranno pervenire entro 10 giorni lavorativi dalla data di inizio del corso e saranno raccolte fino ad esaurimento posti disponibili.

Il corso è interamente finanziato da Ebit Milano ed è rivolto ai dipendenti delle aziende del comparto turistico in regola con i versamenti all'ente.

Ebit Milano s' impegna ad erogare i corsi di formazione al raggiungimento del numero minimo di partecipanti previsto
Per informazioni visitare il sito www.ebitmilano.it o la pagina Facebook
oppure contattare la segreteria di Ebit Milano al numero 02 58370715.



Ente Bilaterale dell'Industria Turistica

– Via Chiaravalle, 8 – 20122 Milano CF. 05842830969