

PERCORSI

DI FORMAZIONE 2021

Finanziati da Ebit Milano



SMARTKETING

11 novembre (14-18) 12 novembre (9-18) Durata 12 ore

Promuoversi in modo efficace anche a distanza

Obiettivi e Competenze

Il corso è strutturato per dare ai partecipanti una panoramica di quelli che sono gli elementi basilari di un approccio aziendale digital a 360 gradi. Partendo dalla consapevolezza che la parte tecnica relativa ai mezzi stessi è in continua evoluzione, si vuole trasmettere più che nozioni una capacità di sapersi accostare strategicamente al "progetto", con una visione che comprende tutti i mezzi digitali a disposizione, dal web inteso come ambiente ai social network. Il tutto contestualizzato in termini di marketing generale, per il principio fondamentale che il digital non è uno strumento alternativo al marketing "tradizionale", bensì una ulteriore possibilità di coinvolgere la propria audience in un circuito virtuoso di comunicazione online/offline, efficace parimenti anche se svolto in modalità non tradizionale.

Contenuti

- la situazione attuale del web: l'opportunità di comprendere un ecosistema; essere social vs fare i social
- l'idea strategica alla base dell'attività di digital marketing
- I social network come strumento fondamentale della brand reputation
- il target: big data e storytelling per produrre contenuti e pubblicità interessanti per il pubblico
- evoluzione da una product economy ad una subscription economy: l'era del consumatore, il viaggio come la migliore delle customer experience
- travel Influencer marketing: scegliere i propri "ambasciatori"
- content creation: come "usare" i clienti per produrre contenuti rilevanti (foto, testi, racconti di viaggio)
- case histories

Il corso si terrà in modalità Webinar

Le iscrizioni online, a cura dell'Ufficio Risorse Umane o della Direzione, dovranno pervenire entro 10 giorni lavorativi dalla data di inizio del corso e saranno raccolte fino ad esaurimento posti disponibili.

Il corso è interamente finanziato da Ebit Milano ed è rivolto ai dipendenti delle aziende del comparto turistico in regola con i versamenti all'ente.

Ebit Milano s' impegna ad erogare i corsi di formazione al raggiungimento del numero minimo di partecipanti previsto
Per informazioni visitare il sito www.ebitmilano.it o la pagina Facebook
e contattare la segreteria di Ebit Milano al numero 02 58370715.