

PERCORSI

DI FORMAZIONE 2021

Finanziati da Ebit Milano



Neuromarketing & Google Analytics

per accogliere (e fidelizzare) clienti.

24 e 25 novembre 2021 dalla 9 alle 18 Durata 16 ore

Descrizione

Qual è il ruolo delle emozioni nei comportamenti dei clienti? Cosa spinge l'individuo ad accordare fiducia? Ma soprattutto: siamo in grado di misurare gli effetti delle nostre azioni di marketing e fidelizzare il cliente? Il percorso intende offrire ai professionisti dell'hospitality gli strumenti necessari alla lettura dei meccanismi emozionali che regolano le scelte integrando le azioni con una costante misurazione degli effetti attraverso la celebre piattaforma di raccolta dei dati di Google.

Si analizzeranno bias cognitivi e comportamenti con l'aiuto di strumenti di analisi strutturati, sarà possibile realizzare e vendere un servizio in maniera efficace consolidando la fiducia nelle persone e nel marchio aziendale.

Obiettivi Formativi

Sviluppare gli strumenti del neuromarketing per un miglioramento della customer experience.

Sviluppare competenze di analisi ed uso dei dati attraverso Google Analytics per pianificare azioni.

Acquisire competenze pratiche per la creazione di modelli che si rivolgano all'emotività del cliente.

Saper sfruttare i meccanismi decisionali che portano alla scelta di determinate esperienze.

Accrescere fidelizzazione (loyalty) sul medio termine attraverso la creazione di strumenti dedicati che sfruttino il remarketing.

Il corso si terrà in modalità Webinar

Le iscrizioni online, a cura dell'Ufficio Risorse Umane o della Direzione, dovranno pervenire entro 10 giorni lavorativi dalla data di inizio del corso e saranno raccolte fino ad esaurimento posti disponibili.

Il corso è interamente finanziato da Ebit Milano ed è rivolto ai dipendenti delle aziende del comparto turistico in regola con i versamenti all'ente.

Ebit Milano s' impegna ad erogare i corsi di formazione al raggiungimento del numero minimo di partecipanti previsto

Per informazioni visitare il sito www.ebitmilano.it o la pagina Facebook

oppure contattare la segreteria di Ebit Milano al numero 02 58370715.