

# PERCORSI DI FORMAZIONE 2021 Finanziati da Ebit Milano



## E se avesse ragione il lupo?

**2 – 9 dicembre 2021 dalle 9:00 alle 18:00 Durata 16 ore**

**Lo story-telling aziendale efficace per i clienti e... per Google**

### Obiettivi e Competenze

Scrivere per l'azienda sul web utilizzando le regole SEO per Google e creare così contenuti creativi d'impatto per gli umani e per l'algoritmo di Google.

Ottimizzare il contenuto delle pubblicazioni per l'azienda in termini di engagement, di fidelizzazione e di algoritmo.

### Contenuti

#### Prima Giornata:

Lo story-selling, I nuovi media e il "tone of voice", creatività e brand identity, case History e competitor, guerrilla marketing, cenni di neuromarketing applicato al racconto aziendale.

#### Seconda Giornata:

Il progetto ed il piano editoriale, le principali tecniche di SEO, gli snippet, le strategie a coda lunga, Project-work: costruiamo insieme il progetto di comunicazione.

### Target

Responsabili di marketing, responsabili della comunicazione digitale, social media specialist, social media manager, social media strategist, content editor e tutti coloro che scrivono per e sull'azienda.

### Prerequisiti

Conoscenza minima dell'ambiente di riferimento (web).

**Il corso si terrà in modalità Webinar**

**Le iscrizioni online, a cura dell'Ufficio Risorse Umane o della Direzione, dovranno pervenire entro 10 giorni lavorativi dalla data di inizio del corso e saranno raccolte fino ad esaurimento posti disponibili.**

Il corso è interamente finanziato da Ebit Milano ed è rivolto ai dipendenti delle aziende del comparto turistico in regola con i versamenti all'ente.

Ebit Milano s' impegna ad erogare i corsi di formazione al raggiungimento del numero minimo di partecipanti previsto

Per informazioni visitare il sito [www.ebitmilano.it](http://www.ebitmilano.it) o la pagina Facebook

oppure contattare la segreteria di Ebit Milano al numero 02 58370715.