

PERCORSI DI FORMAZIONE 2022 Finanziati da Ebit Milano



Canva & Photoshop per Instagram e i Social

26 Maggio dalle 9:00 alle 18:00 Durata 8 ore

Esplorare tecniche e trucchi per la produzione di contenuti web adatti alla promozione di servizi.

Obiettivi e Competenze

Attraverso Canva, agile strumento per la produzione di contenuti web e Photoshop, non plus ultra della grafica digitale, il corso esplora tecniche e trucchi per la produzione di contenuti web adatti alla promozione di servizi.

I professionisti dell'hospitality vengono così dotati degli strumenti necessari alla creazione di video, grafiche coordinate e contenuti accattivanti per il social media marketing con un occhio particolare alle logiche del neuromarketing utili alla fidelizzazione e loyalty del cliente.

Apprendere gli strumenti tecnici per la creazione di contenuti web sulla piattaforma web Canva e sul software Photoshop di Adobe.

Comprendere le logiche di distribuzione dei contenuti web

Saper diventare brand ambassador sui social

Conoscere i trend e saper sviluppare contenuti per la viralità

Contenuti

- Canva
- Potodhop
- Instagram
- Altri social

Target

Responsabili comunicazione col cliente, responsabili marketing, responsabili creativi, consulenti di marketing e di comunicazione

Il corso si terrà in modalità Webinar

Le iscrizioni online, a cura dell'Ufficio Risorse Umane o della Direzione, dovranno pervenire entro 10 giorni lavorativi dalla data di inizio del corso e saranno raccolte fino ad esaurimento posti disponibili.

Il corso è interamente finanziato da EbitMilano ed è rivolto ai dipendenti delle aziende del comparto turistico in regola con i versamenti all'ente.

Ebit Milano s' impegna ad erogare i corsi di formazione al raggiungimento del numero minimo di partecipanti previsto

Per informazioni visitare il sito www.ebitmilano.it oppure contattare la segreteria di Ebit Milano al numero 02 58370715.



Ente Bilaterale dell'Industria Turistica

– Via Chiaravalle, 8 – 20122 Milano CF. 05842830969