

# PERCORSI DI FORMAZIONE 2022 Finanziati da Ebit Milano



## Social & virtual satisfaction

**8 – 9 Giugno dalla 9 alle 18 Durata 16 ore**

**La presenza social, l'immagine pubblica, le logiche della reputazione.**

### Obiettivi e Competenze

La presenza social, l'immagine pubblica, le logiche della reputazione rappresentano un ambito nel quale la distinzione tra ruolo professionale e personale rappresentano una sovrapposizione costante che ha bisogno di attenzione e cura. Così come parlare con un linguaggio corretto, appropriato per lo strumento che si usa, rende il messaggio più appropriato e finalizzato.

Un uso improprio dei messaggi di posta, o l'inosservanza di alcune norme di "galateo scritto", possono rendere inefficace la comunicazione e inoltre trasferire un tono che può suscitare inaspettate reazioni da parte del lettore o contribuire a malintesi. Così la cura della reputazione e la gestione attenta dell'immagine pubblica interferisce con l'immagine dell'azienda per la quale si lavora. Gli obiettivi del corso sono, oltre a quelli di rendere la comunicazione semplice e strutturata, di valorizzare i contenuti ed eliminare i possibili fraintendimenti, aiutare i partecipanti a riconoscere i fattori di attenzione relazionale e reputazionale, attivando dei comportamenti corretti e di controllo rispetto alla propria immagine e all'impatto sull'azienda.

### Contenuti

Social media, stili, funzionalità - Linguaggi, interlocutori, sovrapposizione di immagine - Logiche reputazionali, costi di impatto e sovra esposizione - Curare gli aspetti grafici e lo stile del messaggio - Principi di netiquette: il galateo della rete - Le abilità del comunicatore eccellente - I fattori che indeboliscono/rafforzano il messaggio

### Il corso si terrà in modalità Webinar

**Le iscrizioni online, a cura dell'Ufficio Risorse Umane o della Direzione, dovranno pervenire entro 10 giorni lavorativi dalla data di inizio del corso e saranno raccolte fino ad esaurimento posti disponibili.**

Il corso è interamente finanziato da EbitMilano ed è rivolto ai dipendenti delle aziende del comparto turistico in regola con i versamenti all'ente. Ebit Milano s' impegna ad erogare i corsi di formazione al raggiungimento del numero minimo di partecipanti previsto. Per informazioni visitare il sito [www.ebitmilano.it](http://www.ebitmilano.it) oppure contattare la segreteria di Ebit Milano al numero 02 58370715.



Ente Bilaterale dell'Industria Turistica

– Via Chiaravalle, 8 – 20122 Milano CF. 05842830969