



Public Speaking comunicazione efficace in pubblico

04 -11 aprile dalle 9 alle 18 Durata 16 ore

Migliorare le proprie competenze di comunicazione efficace in pubblico al fine di imparare a pianificare e condurre con estrema sicurezza un intervento.

Obiettivi e competenze

Lo scopo del percorso è quello di portare i partecipanti ad essere efficaci durante presentazioni o interventi con una platea, persuadere e influenzare positivamente l'audience, gestire il livello emotivo e di stress, apprendere tecniche di comunicazione non verbale.

Contenuti

- Come strutturare correttamente una presentazione;
- Scelta della location e organizzazione della prima presentazione;
- La prima impressione: gestire i primissimi istanti della presentazione;
- Gli elementi del processo comunicativo e l'importanza del feedback;
- La relazione e il contenuto;
- La comunicazione non verbale;
- La gestione dei tempi e dei ritmi di esposizione: contenuti da presentare;
- 3 minutes speech;
- Le tecniche e gli strumenti per una presentazione efficace;
- Come ridurre lo stress.

Il corso si terrà in modalità Webinar

Le iscrizioni online, a cura dell'Ufficio Risorse Umane o della Direzione, dovranno pervenire entro 10 giorni lavorativi dalla data di inizio del corso e saranno raccolte fino ad esaurimento posti disponibili.

Il corso è interamente finanziato da EbitMilano ed è rivolto ai dipendenti delle aziende del comparto turistico in regola con i versamenti all'ente. Ebit Milano s' impegna ad erogare i corsi di formazione al raggiungimento del numero minimo di partecipanti previsto. Per informazioni visitare il sito www.ebitmilano.it oppure contattare la segreteria di Ebit Milano al numero 02 58370715.