



10 Minutes to Landing

31 Maggio dalle 9 alle 18 Durata 8 ore

Costruire rapidamente una landing page per promuovere singoli servizi ed offerte online con le app del web.

Il corso permette di promuovere servizi costruendo in breve tempo delle vere e proprie vetrine online a tema turistico

Obiettivi e competenze

- Conoscere gli strumenti online ed offline per realizzare pagine di promozione delle attività e dei servizi in tempi record;
- Conoscere gli strumenti di ottimizzazione rapida SEO;
- Pubblicare online

Contenuti

- Mobirise;
- Wix;
- Weebly Popular;
- App online per la creazione rapida di landing page.

Target

Responsabili marketing, responsabili comunicazione, creativi..

Prerequisiti

Competenze digitali e di marketing base

Il corso si terrà in modalità Webinar

Le iscrizioni online, a cura dell'Ufficio Risorse Umane o della Direzione, dovranno pervenire entro 10 giorni lavorativi dalla data di inizio del corso e saranno raccolte fino ad esaurimento posti disponibili.

Il corso è interamente finanziato da EbitMilano ed è rivolto ai dipendenti delle aziende del comparto turistico in regola con i versamenti all'ente. Ebit Milano s' impegna ad erogare i corsi di formazione al raggiungimento del numero minimo di partecipanti previsto. Per informazioni visitare il sito www.ebitmilano.it oppure contattare la segreteria di Ebit Milano al numero 02 58370715.