

# PERCORSI DI FORMAZIONE 2023

Finanziati da Ebit Milano



## Splice & Company

**21 - 23 Novembre dalle 9 alle 18** Durata 16 ore

### Le app più aggiornate per creare web content e gestire al meglio il Digital Marketing del settore turistico

Creare trend, pubblicare video ed immagini, promuovere i contenuti online ma anche saper organizzare i contenuti coerentemente. Il corso si propone di offrire una panoramica degli strumenti mobile e desktop più aggiornati per la gestione e la creazione di web content da pubblicare sui canali social

#### Obiettivi e competenze

- Conoscere gli strumenti di foto e video editing su dispositivi mobile e desktop.
- Conoscere e rielaborare i trend di settore.
- Saper organizzare e costruire web content efficaci.

#### Contenuti

- Splice;
- Photoroom;
- Hotjar;
- Canva;
- Altri applicativi;
- Esercitazioni pratiche

#### Target

Responsabili marketing, responsabili comunicazione, creativi..

#### Prerequisiti

Nessuno. Si consiglia (ma non è vincolante) l'utilizzo di uno smartphone/tablet o di desktop oltre alla postazione da cui si segue il corso per poter sperimentare quanto mostrato

### Il corso si terrà in modalità Webinar

**Le iscrizioni online, a cura dell'Ufficio Risorse Umane o della Direzione, dovranno pervenire entro 10 giorni lavorativi dalla data di inizio del corso e saranno raccolte fino ad esaurimento posti disponibili.**

Il corso è interamente finanziato da EbitMilano ed è rivolto ai dipendenti delle aziende del comparto turistico in regola con i versamenti all'ente. Ebit Milano s' impegna ad erogare i corsi di formazione al raggiungimento del numero minimo di partecipanti previsto. Per informazioni visitare il sito [www.ebitmilano.it](http://www.ebitmilano.it) oppure contattare la segreteria di Ebit Milano al numero 02 58370715.