

FORMAZIONE PROFESSIONALE

CORSI 2026

FINANZIATI DA EBIT MILANO

Public speaking e comunicazione efficace

La comunicazione come strumento di influenzamento

22 Aprile 2026

dalle 9 alle 18 Durata 8 ore

Migliorare le capacità comunicative, sia a livello interpersonale che in pubblico, per avere impatto sugli interlocutori.

Obiettivi e Competenze:

- Targettizzare il/gli interlocutori;
- Riconoscere la rilevanza degli aspetti di relazione in sostegno agli aspetti di contenuto;
- Gestire verbale - non verbale - para verbale, sia nella comunicazione interpersonale che nel Public speaking;
- Imparare a strutturare e gestire un intervento in pubblico: dalla chiarezza espositiva alla sicurezza durante lo speech.
-

Contenuti

- Principi di comunicazione;
- Le finalità della comunicazione: chiarirsi l'obiettivo e definire la strategia;
- Interlocutore e "pubblico";
- L'assertività;
- Public speaking: la costruzione del discorso (dalla struttura agli argomenti);
- Public speaking: la gestione dell'intervento;
- Esercitazioni.

Target:

Il corso ha carattere di trasversalità. Fornisce strumenti e riflessioni che possono essere utilizzate a qualsiasi livello e funzione aziendale, in particolare a coloro che devono gestire presentazioni in pubblico.

Le iscrizioni online, a cura dell'Ufficio Risorse Umane o della Direzione, dovranno pervenire entro 7 giorni lavorativi dalla data di inizio del corso e saranno raccolte fino ad esaurimento posti disponibili.

Il corso si terrà in PRESENZA presso Assolombarda - Via Chiaravalle 8 - Milano

Il corso è interamente finanziato da Ebit Milano

ed è rivolto ai dipendenti delle aziende del comparto turistico in regola con i versamenti all'ente.

Ebit Milano s' impegna ad erogare i corsi di formazione al raggiungimento del numero minimo di partecipanti previsto.

Per informazioni visitare il sito www.ebitmilano.it oppure

contattare la segreteria di Ebit Milano al numero 02 58370715-739 o scrivere a formazione@ebitmilano.it